



Profitables Geschäftsmodell				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Nutzen von Wettbewerbsvorteilen	Erarbeitung und Umsetzung des Zukunftsprogramms Aareal 2020 "Adjust Advance Achieve": Starke Basis in sich veränderndem Umfeld sichern; Stärken nutzen, Potenziale realisieren; nachhaltig Wert für alle Stakeholder schaffen	2016 - 2020	Aareal Bank Gruppe weiter auf Kurs. Siehe auch: <a href="https://www.aareal-bank.com/nc/mediportal/newsroom/pressemitteilungen/pressemitteilungen/article/aareal-bank-gruppe-bestaetigt-nach-solidem-zweiten/">https://www.aareal-bank.com/nc/mediportal/newsroom/pressemitteilungen/pressemitteilungen/article/aareal-bank-gruppe-bestaetigt-nach-solidem-zweiten/</a>	
Nutzen von Wettbewerbsvorteilen	Weiterentwicklung des bestehenden Geschäfts und Erschließung neuer Märkte und Kundengruppen	fortlaufend	Im Fokus	
Nutzen von Wettbewerbsvorteilen	Jährliche standardisierte Bonitätsbeurteilung durch namhafte Ratingagenturen (Fitch & Moodies) sowie andere Dienstleister (GBB)	fortlaufend	Aktuelle Ratings von Fitch und Moodies liegen vor - siehe: <a href="https://www.aareal-bank.com/investorenportal/ratings/">https://www.aareal-bank.com/investorenportal/ratings/</a> Ratingergebnis der GBB (Gesellschaft für Bonitätsbeurteilung) liegt per Dezember 2016 vor. Für 2017 ist der finale Bogen eingereicht. Ratingergebnis wird im Dezember 2017 erwartet.	
Überprüfung und ggf. adjustieren der zukunftsorientierten Aufstellung	Umsetzung des 2014 neu aufgesetzten Strategieregelprozesses zur Weiterentwicklung des Geschäftsmodells	fortlaufend	Im Fokus (Strategieregelprozess wird jährlich durchgeführt)	
Überprüfung und ggf. adjustieren der zukunftsorientierten Aufstellung	Jährliche Überprüfung der Nachhaltigkeit der Geschäftsstrategie durch den Wirtschaftsprüfer gemäß PrüfV Abschnitt 3.1 §11	fortlaufend	Bestandteil der Abschlussprüfung für das Geschäftsjahr 2016.	
Überprüfung und ggf. adjustieren der zukunftsorientierten Aufstellung	Master Tracking der Regelreportings zur Umsetzung des Zukunft Programms Aareal 2020 "Adjust Advance Achieve"	2016 - 2020	Regelmäßiges Reporting im Rahmen der Vorstandssitzungen und der Aufsichtssitzungen.	
Beibehalten der soliden Kapitalausstattung	Halten der soliden, harten Kernkapitalquote (volle Basel III Umsetzung)	fortlaufend	Unsere deutlich über den gesetzlichen Vorgaben liegende harte Kernkapitalquote von 16,6% (volle Basel III Umsetzung, per 30.6.2017) dokumentiert unser Commitment zu Sicherheit und Stabilität.	
Beibehalten der soliden Kapitalausstattung	<b>NEU:</b> Vorerfüllung der ab 2019 geltenden regulatorischen Vorgaben in Bezug auf die Kapitalausstattung („fully-phased“)	fortlaufend	Per 30.06.2017 konnte die Aareal Bank eine "phase-in" CET1-Quote von 16,9% und eine „fully-phased“ CET1-Quote von 16,6% ausweisen. Damit liegt die Aareal Bank weit über der aufsichtsrechtlich geforderten Gesamt-CET1-Anforderung von 7,5% (CET1-SREP-Anforderung inklusive Kapitalpuffer) und hat somit einen ausreichenden Puffer, um zukünftige Unsicherheiten durch das regulatorische Umfeld abzufedern.  Auf Basis unserer aktuellen Bilanzstruktur sowie Kapitalausstattung konnten wir per 30.06.2017 bereits eine „fully-phased“ Tier 1-Leverage Ratio von 6% ausweisen. Damit liegen wir weit über der aufsichtlich vorgegebenen Quote von 3%.	
Realisieren einer kontinuierlichen Wertsteigerung für Aktionäre	Attraktives Renditeniveau in schwierigem Umfeld nachhaltig sichern: RoE vor Steuern von mindestens 12%; Fortsetzen der langfristig orientierten "aktiven Dividendenpolitik": Steigerung der Ausschüttungsquote auf 70% bis 80% geplant	2018	Weiterhin im Fokus Per Hauptversammlungsbeschluss vom 31.5.2017 wurde zum wiederholten Male eine Erhöhung der Dividende auf numehr 2,00 € (Vorjahr: 1,65 €) je Aktie beschlossen. Dies entspricht einer Ausschüttungsquote von gut 60% und steht damit im Einklang mit der kommunizierten Dividendenpolitik.	

Legende: Wird nicht weiter verfolgt



Im Fokus



In Bearbeitung



Erfolgt und weiter im Fokus



Abgeschlossen





Stand per 31.07.2017

Risikomanagement				
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Selektion werthaltiger Immobilien	Selektive Objektauswahl und hohe Expertise, auch bei Spezialimmobilien	fortlaufend	Im Fokus	
Selektion werthaltiger Immobilien	Regelmäßige Überprüfung der Lending Guidelines unter Berücksichtigung länder- und regionenspezifischer Besonderheiten	fortlaufend	Verabschiedung der aktuellen Lending Guidelines im Aufsichtsrat im Juni 2017 erfolgt. Es erfolgt eine regelmäßige Überprüfung.	
Umsetzen der vorausschauenden Kreditpolitik und soliden Refinanzierungspolitik	Management eines Wertpapierportfolios von höchster Qualität	fortlaufend	Solide Refinanzierungsbasis mit Wertpapierportfolio in Höhe von 8,7 Mrd. € per 30.06.2017.	
Umsetzen der vorausschauenden Kreditpolitik und soliden Refinanzierungspolitik	Emission von Pfandbriefen als per se nachhaltiges Finanzierungsinstrument mit hohen Anforderungen an Qualität und Insolvenzfestigkeit des Deckungsstocks	fortlaufend	Platzierung von Hypothekendarlehen in Höhe von 0,9 Mrd. € per 30.06.2017.	
Umsetzen der vorausschauenden Kreditpolitik und soliden Refinanzierungspolitik	Diversifizierung der Refinanzierungsquellen	fortlaufend	Kontinuierliche Diversifizierung. Rückgrat der Kapitalmarktrefinanzierung ist eine loyale, granulare und inländische Investorenbasis bei Privatplatzierungen: Mehr als 600 „Hold-to-Maturity“-Investoren.	
Exakte Ermittlung und Management der Risikotragfähigkeit	Hohe Expertise in der exakten Beurteilung von Risiken und Bündelung von Kapital	fortlaufend	Internationale Finanzierungen belegen die Strukturierungsexpertise.	
Exakte Ermittlung und Management der Risikotragfähigkeit	<b>NEU:</b> Aktualisierung des Risk Appetite Frameworks	2017	Erfolgt und intern kommuniziert am 27.06.2017.	
Exakte Ermittlung und Management der Risikotragfähigkeit	Fundierte Analyse von Finanzierungsanfragen im Hinblick auf umfangreiche Aspekte (z.B. Marktentwicklungen, Objekt, Kreditnehmer, Sicherheitenstruktur, Finanzierungsstruktur)	fortlaufend	Im Fokus	
Umsetzen der langfristig risikobewussten Liquiditätspolitik	Effektives Risikomanagement und -controlling	fortlaufend	Im Fokus	
Umsetzen der langfristig risikobewussten Liquiditätspolitik	Verfolgung des Going-Concern Grundsatzes	fortlaufend	Im Fokus	
Umsetzen der langfristig risikobewussten Liquiditätspolitik	Langfristig risikoorientierte Liquiditätspolitik zugeschnitten auf die diversifizierten Finanzierungsquellen (inkl. Einlagen aus der Wohnungswirtschaft)	fortlaufend	Im Fokus	
Umsetzen der langfristig risikobewussten Liquiditätspolitik	Erfüllung der geltenden regulatorischen Vorgaben in Bezug auf die Liquidity Coverage Ratio und Vorerfüllung im Hinblick auf die Net Stable Funding ratio.	fortlaufend	Aufgrund unserer erfolgreichen Refinanzierungsaktivitäten und einer effektiven Steuerung von liquiden Aktiva konnten wir per 31.12.2016 eine Liquidity Coverage Ratio von weit über 100% und eine Net Stable Funding Ratio von über 100% ausweisen. Damit liegen wir bereits heute über den aufsichtlich vorgegebenen Benchmarks von 100%.	
Antizipieren und Managen von Reputationsrisiken	Gruppenweites Management von Reputationsrisiken mittels Monitoring von Frühwarnindikatoren	fortlaufend	Im Fokus	

Legende: Wird nicht weiter verfolgt



Im Fokus



In Bearbeitung



Erfolgt und weiter im Fokus



Abgeschlossen





Technologie und Innovation			Stand per 31.07.2017	
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Schaffen einer innovativen Unternehmenskultur	Ausrollen der in Frankreich pilotierten "Aareon Got Talent"-Initiative in Deutschland	2016	Initiative in Deutschland umgesetzt und Gewinner im Oktober 2016 prämiert.	✓
Schaffen einer innovativen Unternehmenskultur	"Aareon Got Talent"-Initiative in Deutschland und Frankreich laufen weiter	2017	Auswahl neuer Ideen, Prämierung im Herbst	
Schaffen einer innovativen Unternehmenskultur	Aufsetzen eines Ideenmanagements im Rahmen des Strategieregelprozesses	2016	Ideen aus verschiedenen Fachbereichen werden über das Intranet gesammelt, gebündelt und anschließend in einem strukturierten Prozess geprüft.	✓
Schaffen einer innovativen Unternehmenskultur	Teilnahme der Aareon AG am INQA Audit	2017	Endzertifikat INQA Audit 2016 erhalten und Prüfung einer Teilnahme für 2018.	✓
Schaffen einer innovativen Unternehmenskultur	Pilot: Digitalisierungsworkshops	2016	Workshops mit verschiedenen Fachabteilungen haben stattgefunden.	✓
Innovationskraft stärken	<b>NEU:</b> Partnerschaft mit dem TechQuartier in Frankfurt	2017	Start per 01.06.2017. Die Aareal Bank setzt auf das erfolgreiche Konzept des TechQuartiers auf, Anlaufpunkt für die innovative Start-up-Szene sein sowie die Vernetzung und Kollaboration der Finanzindustrie vorantreiben.	
Innovationskraft stärken	<b>NEU:</b> Etablierung eines gruppenweiten Start-up Teams	2017	Start per 01.05.2017. Das Team baut die Start-Up-Initiativen des Konzerns auf und fungiert als interner Berater.	
Innovationskraft stärken	<b>NEU:</b> Start-Up Kollaborationen	fortlaufend	Z.B. seit November 2016 mit dem Berliner Start-up Kiwiki, Entwickler eines schlüssellosen Türzugangssystems. Seit Juni 2017 mit dem PropTech-Unternehmen Immomio, Entwickler eines Matching-Algorithmus für eine digitalisierte Mietersuche. Seit Juni 2017 mit Intent Technologies, Spezialist für die Vernetzung von Dienstleistern rund um Smart-Building-Systeme.	
Innovationskraft stärken	<b>NEU:</b> Etablierung eines Teams für digitale Innovationen	2016 ff.	Start per 01.10.2016. Das Team agiert als Impulsgeber für relevante Innovationen und Technologietrends und treibt deren Umsetzung im Rahmen der Digitalisierungsstrategie voran. Beispielsweise durch die Teilnahme am "Bankathon" im Oktober 2016 in Hamburg.	✓
Innovationskraft stärken	Recherche, Präsentation und Diskussion von zukunftsweisenden Produkten und Dienstleistungen im Rahmen des Aufsichtsausschusses für Technologie und Innovation	fortlaufend	Fokusthemen der Ausschusssitzungen in 2017: Cyber Security, IT-Architektur, Digitale Plattform, Plattform Wohnen, Digital Banking, Trendthemen (Blockchain, etc.).	

**Legende: Wird nicht weiter verfolgt**

**Im Fokus**

**In Bearbeitung**

**Erfolgt und weiter im Fokus**

**Abgeschlossen**




Integrität und Compliance (1/2)				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Transparenz und Dialogfähigkeit erhöhen	Umsetzung der Nachhaltigkeitsberichterstattung nach GRI G4	2016	Der Bericht folgt den Leitlinien für die Nachhaltigkeitsberichterstattung der Global Reporting Initiative (GRI) in der aktuellen Fassung G4 (Option „In-Übereinstimmung“-Kern). Zusätzlich wurde der Branchenzusatz für Finanzdienstleister (Sector Disclosures Financial Services) einbezogen.	
Transparenz und Dialogfähigkeit erhöhen	Integration von Westdeutsche Immobilien Servicing AG, sowie weiterer neuer Tochtergesellschaften in die (Nachhaltigkeits-) Berichterstattung	2016	Gruppenweite Nachhaltigkeitsberichterstattung für das Geschäftsjahr 2016. Siehe: <a href="https://www.aareal-bank.com/de/verantwortung/fortschritte-berichten/nachhaltigkeitsberichterstattung/">https://www.aareal-bank.com/de/verantwortung/fortschritte-berichten/nachhaltigkeitsberichterstattung/</a>	
Transparenz und Dialogfähigkeit erhöhen	Abgabe einer Entsprechenserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)	fortlaufend	Erste Erklärung am 24.08.2016. Aktualisierung für GJ 2016 per 30.06.2017 Siehe: <a href="http://datenbank2.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/Profile/CompanyProfile/9030/de/2016/dnk">http://datenbank2.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/Profile/CompanyProfile/9030/de/2016/dnk</a>	
Transparenz und Dialogfähigkeit erhöhen	Prüferische Durchsicht ausgewählter Kennzahlen und Informationen im Nachhaltigkeitsbericht durch Wirtschaftsprüfer	2015 - 2016	Siehe: <a href="https://www.aareal-bank.com/fileadmin/DAM_Content/Konzern/verantwortung/2017/Aareal_Bank-Pruefvermerk_NHB_2016_final_de.pdf">https://www.aareal-bank.com/fileadmin/DAM_Content/Konzern/verantwortung/2017/Aareal_Bank-Pruefvermerk_NHB_2016_final_de.pdf</a> Beschluss einer erneuten Prüfung durch PWC für das Geschäftsjahr 2017 erfolgt.	
Transparenz und Dialogfähigkeit erhöhen	Relaunch der Corporate Website	2016	Umgesetzt per Ende März 2016.	
Transparenz und Dialogfähigkeit erhöhen	Überarbeitung des Internetauftritts zum Thema Verantwortung / Nachhaltigkeit	2016	Umsetzung war für Q4 2016 geplant. Nach umfassenden Erweiterungen wurde der neue Internetauftritt in Q1 2017 veröffentlicht. Siehe: <a href="https://www.aareal-bank.com/verantwortung/">https://www.aareal-bank.com/verantwortung/</a>	
Transparenz und Dialogfähigkeit erhöhen	Verbesserung des Abschneidens in verschiedenen Nachhaltigkeitsratings	fortlaufend	Aktuelle Ratingübersicht finden Sie hier: <a href="https://www.aareal-bank.com/de/verantwortung/fortschritte-berichten/ratings/">https://www.aareal-bank.com/de/verantwortung/fortschritte-berichten/ratings/</a>	

**Legende: Wird nicht weiter verfolgt**

**Im Fokus**

**In Bearbeitung**

**Erfolgt und weiter im Fokus**

**Abgeschlossen**




Integrität und Compliance (2/2)				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
<b>Transparenz und Dialogfähigkeit erhöhen</b>	Erarbeitung eines Fact Sheets zum Thema "Nachhaltigkeit bei der Aareal Bank Gruppe" und Veröffentlichung auf unserer Website	2016	Veröffentlichung war für Q4 2016 geplant. Veröffentlichung in Q1 2017 erfolgt. Siehe: <a href="https://www.aareal-bank.com/fileadmin/DAM_Content/Konzern/verantwortung/Fact_Sheet-Nachhaltigkeit_de.pdf">https://www.aareal-bank.com/fileadmin/DAM_Content/Konzern/verantwortung/Fact_Sheet-Nachhaltigkeit_de.pdf</a>	✓
<b>Managen der rechtlichen/regulatorischen Anforderungen</b>	Überwachung der regulatorischen Compliance und Risikoreportings	fortlaufend	Reportings erfolgen regelmäßig in den Vorstandssitzungen sowie Aufsichtsratssitzungen.	
<b>Managen der rechtlichen/regulatorischen Anforderungen</b>	Jährliche Überprüfung der Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells im Rahmen des aufsichtsrechtlichen Überprüfungs- und Bewertungsprozesses (SREP) durch die EZB	fortlaufend	Im Fokus	
<b>Managen der rechtlichen/regulatorischen Anforderungen</b>	Stärkere Verzahnung der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichterstattung (inhaltlich und zeitlich) in Vorbereitung auf die verpflichtende Berichterstattung	2016 / 2017	Enge Abstimmung zwischen den beteiligten Fachbereichen. Prüfung einer integrierten Berichterstattung vorgesehen.	
<b>Managen der rechtlichen/regulatorischen Anforderungen</b>	<b>NEU:</b> Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß den Anforderungen der Richtlinie 2014/95 EU	fortlaufend	Erstmals für das Geschäftsjahr 2016 bereits angewandt.	✓
<b>Unternehmerisches Handeln nach ethischen und wirtschaftlichen Prinzipien</b>	Ermöglichen von informierten Investmententscheidungen mittels einer transparenten Finanzmarktkommunikation	fortlaufend	Nachhaltigkeits-Slides in Kapitalmarkt- und Pressekommunikation aufgenommen.	
<b>Unternehmerisches Handeln nach ethischen und wirtschaftlichen Prinzipien</b>	Das Compliance Management umfasst Richtlinien und einen Verhaltenskodex für Mitarbeiter sowie entsprechende Schulungen. Durch Kontrollhandlungen prüft Compliance die Einhaltung rechtlicher und konzerninterner Vorgaben.	fortlaufend	Im Fokus	
<b>Unternehmerisches Handeln nach ethischen und wirtschaftlichen Prinzipien</b>	<b>NEU:</b> Festlegung gruppenweiter Diversitätsziele (Mindesanforderungen)	2017	Hohe Internationalität der Belegschaft (derzeit Mitarbeiter aus 28 Nationen), Frauenanteil von min. 30% im Aufsichtsrat sowie 25% im Vorstand halten. Zudem Zielquoten von 6,3% für die erste und 21,4% für die zweite Führungsebene unterhalb des Vorstands. Umsetzung per Q2 2017 geplant. Siehe auch: Geschäftsbericht 2016 S. 256 ff. ( <a href="https://www.aareal-bank.com/fileadmin/DAM_Content/IR/Finanzberichte/2016/161231_gb_de.pdf">https://www.aareal-bank.com/fileadmin/DAM_Content/IR/Finanzberichte/2016/161231_gb_de.pdf</a> )	✓
<b>Unternehmerisches Handeln nach ethischen und wirtschaftlichen Prinzipien</b>	Berücksichtigung einer angemessenen Diversität bei der Gremienbesetzung der Aareal Bank Gruppe	fortlaufend	Beispielsweise durch eine tatsächliche Frauenquote von 40% im Vorstand.	

**Legende: Wird nicht weiter verfolgt**

**Im Fokus**

**In Bearbeitung**

**Erfolgt und weiter im Fokus**

**Abgeschlossen**




Management Kundenbeziehungen				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Kundenzufriedenheit messen und steigern	Konzeption einer Kundenbefragung im Segment RSF	2016	Kundenbefragung wurde durchgeführt. Eine vertiefende Befragung zur Digitalisierung ist ebenfalls erfolgt. Die Erkenntnisse wurden in die unternehmerische Entscheidung einbezogen.	✓
Kunden- und Marktnähe sicherstellen	NEU: Kreativ-Workshops mit Kunden	fortlaufend	Z.B. Einrichtung des Aareon "Design Lab" für die gemeinsame Entwicklung kreativer Lösungen mit Kunden.	
Kunden- und Marktnähe sicherstellen	Regelmäßige Präsenz auf relevanten Messen und Veranstaltungen der Immobilienwirtschaft (MIPIM, EXPO Real, etc.), Verbandsveranstaltungen und Kundenforen von Software-Partnern	fortlaufend	Terminübersichten finden Sie hier: <b>Aareal Bank:</b> <a href="https://www.aareal-bank.com/medienportal/newsroom/terminkalender/archiv/2017/">https://www.aareal-bank.com/medienportal/newsroom/terminkalender/archiv/2017/</a> <b>Aareon:</b> <a href="https://www.aareon.de/Veranstaltungen_und_Trainings.2694.html">https://www.aareon.de/Veranstaltungen_und_Trainings.2694.html</a>	
Kundenbedürfnisse antizipieren und entsprechende Lösungen entwickeln	Nutzen der Erkenntnisse aus den regelmäßigen Kundenzufriedenheitsbefragungen bei der Aareon	fortlaufend	Maßnahmen wurden eruiert und je nach Ergebnis in den Bereichen umgesetzt.	
Informations- und Netzwerksicherheit gewährleisten	Gewährleistung der Informations- und Netzwerksicherheit (inkl. Hackertests zur Vermeidung von Cyber Risiken, Penetrationstests, etc.)	fortlaufend	Aareon lässt bereits seit 2010 jährlich externe Datenschutzaudits nach § 9a BDSG durchführen. Die umfangreichen Prüfungen des Auditoren Teams der TÜV Rheinland i-sec GmbH konnten im Juli 2016 erfolgreich zum Abschluss gebracht werden.	
Erfüllen sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorgaben	Einführung eines Managementsystems zur Qualitätsverbesserung des Datenschutzes der Aareal Bank Gruppe	2016	Angesichts weitreichender Vernetzung, fortschreitender Globalisierung und ständig wachsender Bedrohungen erfordert das Thema Information Security Management einen ganzheitlichen Ansatz im Unternehmen. Die angewandte Norm ISO/IEC 27001 bietet uns hierzu die praktikable Orientierung.	

**Legende: Wird nicht weiter verfolgt**

**Im Fokus**

**In Bearbeitung**

**Erfolgt und weiter im Fokus**

**Abgeschlossen**




Stakeholder Engagement (1/2)				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Weiterentwicklung des internen und externen Stakeholder-Dialogs	Aktualisierung der Stakeholder-Analyse und Wesentlichkeitsmatrix sowie Fortsetzung des systematischen Austausches mit Vertretern relevanter Anspruchsgruppen	fortlaufend	Detaillierte Ergebnisübersicht auf der Internetseite bzw. im Nachhaltigkeitsbericht.	
Weiterentwicklung des internen und externen Stakeholder-Dialogs	Integration von Nachhaltigkeitsthemen in interne Informationsveranstaltungen	fortlaufend	Vortrag Nachhaltigkeit in Veranstaltung für neue Mitarbeiter aufgenommen.	
Weiterentwicklung des internen und externen Stakeholder-Dialogs	Partner für die Kategorie „Social Responsibility“ beim Immobilien Manager Award 2016. (IM-Award)	2016	Übergabe des IM Award 2016 am 03.03.2017 an Corporate Governance der Deutschen Immobilienwirtschaft e.V.	
Weiterentwicklung des internen und externen Stakeholder-Dialogs	Einrichtung eines offenen Dialogkanals zum Vorstandsvorsitzenden (intern)	fortlaufend	Einrichtung einer direkten Emailadresse inkl. Zusicherung der direkten Beantwortung durch den CEO.	
Weiterentwicklung des internen und externen Stakeholder-Dialogs	Aktive Teilnahme des Vorstandsvorsitzenden an zahlreichen Veranstaltungen	fortlaufend	Teilnahmen u.a. bei: MPIM, Expo Real, Finanztag der Süddeutschen Zeitung, Aareon Kongress, Roadshows mit Investoren.	
Weiterentwicklung des internen und externen Stakeholder-Dialogs	Aufsetzen von Change Management-Programmen für die Aareal Bank AG (Start März 2016) und die Aareon AG (Start Oktober 2015)	2015 ff.	Abschluss des Programms in der Aareon AG mit Entwicklung des "Flight Plan" in 2016. In der Aareal Bank wird das Change Management über drei Task Forces vorangetrieben: Creative Boxes, Flexible Teams und Agile Coaches.	
Dialogveranstaltungen für Vertreter relevanter Anspruchsgruppen fortführen	Fortführung der Aareon Kongresse zu Zukunftsthemen	fortlaufend	Unter dem Titel „Anpacken! Den Erfolg aktiv gestalten“ fand der Kongress vom 31.05. bis 02.06.2017 in Garmisch-Partenkirchen statt. Gipfeltreffen in der Wohnungswirtschaft mit Vorträgen zu diversen Digitalisierungsthemen und IT-Lösungen. (weitere Infos finden Sie hier: <a href="https://www.aareon.de/sixcms/detail.php/123936">https://www.aareon.de/sixcms/detail.php/123936</a> )	
Dialogveranstaltungen für Vertreter relevanter Anspruchsgruppen fortführen	Jährliche gruppenweiter Mitarbeiter- und Führungskräfte-Veranstaltungen	fortlaufend	Annual Management Meeting unter dem Motto „#Thinking ahead. Shaping the future“ vom 20.04. bis 21.04.2017 in Offenbach. Betriebsversammlung (20.12.2016) sowie Annual Staff Information Meeting des Vorstands (03.05.2017) für alle Mitarbeiter.	
Aktiver Austausch und Einbringen von Know-how in Mitgliedschaften	Beitritt zu econsense Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft e.V., um immobilienwirtschaftliche Themen einzubringen	2016	Beitritt per 1. Januar 2016.	
Aktiver Austausch und Einbringen von Know-how in Mitgliedschaften	Übernahme von Mandaten, aktiven Rollen in Mitgliedschaften, Ausschüssen etc.	fortlaufend	Siehe: <a href="https://www.aareal-bank.com/nc/de/verantwortung/in-dialog-treten/mitgliedschaften/?sword_list%5B0%5D=mitgliedschaften">https://www.aareal-bank.com/nc/de/verantwortung/in-dialog-treten/mitgliedschaften/?sword_list%5B0%5D=mitgliedschaften</a>	

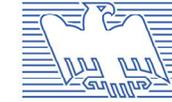
**Legende: Wird nicht weiter verfolgt**

**Im Fokus**

**In Bearbeitung**

**Erfolgt und weiter im Fokus**

**Abgeschlossen**

Stakeholder Engagement (2/2)				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
<b>Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen und Dialogfähigkeit</b>	Bildung und Wissenschaft: Fortführung des Engagements zur Förderung von Bildung und Wissenschaft sowie des Austauschs von Forschung und Praxis in der Immobilienwirtschaft sowie der Informationstechnologie	bis Ende 2017	Spendenvolumen 2016: 39.300 €	
<b>Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen</b>	Karitatives und Soziales: Bereitstellung von Spenden zugunsten diverser karitativer Einrichtungen, inkl. Zwerg Nase, etc.	Bis Ende 2018	Spendenvolumen 2016: 52.600 €	
<b>Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen</b>	Kunst und Kultur: Seit 2015 Fördermitgliedschaft Städel Museum Frankfurt am Main	fortlaufend	Spendenvolumen 2016: 5.000 €	
<b>Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen</b>	Konzept für die Wertschätzung und Aktivierung des ehrenamtlichen Mitarbeiterengagements	2016	Konzernweiter Aufruf über Intranet ("Aareal bewegt") und Prämierung erfolgt.	
<b>Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen</b>	Konzeption eines Engagements im Bereich nachhaltiger Ressourceneinsatz in der Immobilienwirtschaft	2015 / 2016	Derzeit nicht weiter vorgesehen.	
<b>Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen</b>	Bereitstellung von eigenen oder gesponserten Plattformen für die Positionierung von Zwerg Nase zur Erhöhung der Bekanntheitswerte und Generierung zusätzlicher Spenden	2015 / 2016	Prüfung für 2018.	

**Legende: Wird nicht weiter verfolgt**

**Im Fokus**

**In Bearbeitung**

**Erfolgt und weiter im Fokus**

**Abgeschlossen**




Segment Strukturierte Immobilienfinanzierungen – Nachhaltigkeitsaspekte				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen	Positionierung zur Relevanz von Gebäudezertifizierungen, dafür zunächst Erhebung des Anteils zertifizierter Immobilien an bewerteten Immobilien, ggf. mittelfristig auch am Gesamtportfolio	2016 / 2017	Erhebung für 2014 und 2015 erfolgt, 2016 läuft.	
Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen	Prüfung bzgl. Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien für Aktiva-/Passiva-Portfolio	2016 / 2017	Für 2017 geplant.	
Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen	NEU: Darstellung der Nachhaltigkeitsaspekte im Kreditprozess	2017 ff.	Siehe Nachhaltigkeitsbericht 2016 S. 22 f.: <a href="https://www.aareal-bank.com/verantwortung/fortschritte-berichten/nachhaltigkeitsberichterstattung/">https://www.aareal-bank.com/verantwortung/fortschritte-berichten/nachhaltigkeitsberichterstattung/</a>	
Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen	Beobachtung des Green-Bonds-Markts und Prüfung bzgl. der Emission eigener grüner/SRI Pfandbriefe	fortlaufend	Screening des Immobilienfinanzierungsportfolios und Austausch mit den Fachbereichen.	
Qualitätsversprechen ggü. Kunden einlösen	Beibehalten der hohen Qualität als Konsortialführer und Transaktionsmanager	fortlaufend	Die hohe Qualität wird unterstrichen durch große Konsortialfinanzierungen. Beispielsweise die Finanzierung eines kanadischen Hotelportfolios über 716 Mio. CAD.	

Segment Consulting / Dienstleistungen – Nachhaltigkeitsaspekte				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen	Ausweitung des Portfolios an effizienten, innovativen und sicheren digitalen Lösungen (Aareon Smart World)	fortlaufend	Z.B. Joseph Stiftung, Aareon Smart World Cockpit (in UK, kommt in Deutschland 2017), Aareon CRM, Mieter-App, Aareon ImmoBlue Plus, Mobile Lösungen (Verkehrssicherung, mobile Bestandsdaten, mobile Wohnungsabnahme), Digitale Plattform. Kooperationen Start ups: Intent, Kiwi, weitere in Gesprächen, blackprint booster Schon länger am Markt: Mareon, Aareon Rechnungsservice, Aareon Archiv kompakt	
Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen	NEU: Integration von Nachhaltigkeitskennzahlen in Business-Case-Berechnungen	2017 ff.	Prüfung einer möglichen Standardisierung.	
Angebot an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen	Durchführen einer Feasability Study zur Umsetzung der Aktion „zweckgebundene Kreditvergabe“ für Kunden der Wohnungswirtschaft, z.B. für energetische/altersgerechte Sanierungen als Wertbeitrag zum UN Klimaziel	2016	Verschieben auf das Jahr 2017 und weiterhin im Fokus.	
Qualitätsversprechen ggü. Kunden einlösen	Umsetzung des Qualitätsversprechens im täglichen Geschäft	fortlaufend	Die Aareon AG ist mit Produkttestaten nach dem IDW-Prüfungsstandard ausgezeichnet, die eine hohe Qualität und Sicherheit bescheinigen. <input type="checkbox"/> Rechenzentrum: Geprüftes Rechenzentrum – Stufe 3tekPlus <input type="checkbox"/> Prüfungsstandard PS 951 des Instituts der Wirtschaftsprüfer e.V. (IDW) <input type="checkbox"/> Informationssicherheits-Managementsystem: ISO/IEC 27001:2013 <input type="checkbox"/> Datenschutz: Zertifiziert als Dienstleister mit geprüftem Datenschutzmanagement durch den TÜV Rheinland  Zudem ist Aareon unter anderem SAP Channel-Partner mit Gold-Status.	

Legende: Wird nicht weiter verfolgt		Im Fokus		In Bearbeitung		Erfolgt und weiter im Fokus		Abgeschlossen	
-------------------------------------	--	----------	--	----------------	--	-----------------------------	--	---------------	--



Attraktiver Arbeitgeber (1/3)				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Verantwortungsvolle Personalpolitik fortführen	Aufnahme von nachhaltigkeitsrelevanten Zielen in die Individualzielvereinbarungen des Vorstands	fortlaufend	Für Zielvereinbarungen 2017 erfolgt.	
Verantwortungsvolle Personalpolitik fortführen	Zertifizierung der Aareal Bank AG als "TOP Employer"	2016	Zertifizierung zum 10. Mal in Folge im Februar 2017 erhalten.	
Verantwortungsvolle Personalpolitik fortführen	Konzeption und Umsetzung der Nachfolgeplanung im Konzern	2016	Im Fokus	
Verantwortungsvolle Personalpolitik fortführen	Zertifizierung "Arbeitsschutz mit System" durch Berufsgenossenschaft	2016	Zertifizierung im April 2016 erhalten.	
Verantwortungsvolle Personalpolitik fortführen	Erhöhung der Anzahl aktiver Ersthelfer von 43 auf 62 und Einsatz von mindestens 2 Ersthelfern an den deutschen Standorten	2016	Alle Filialen bis auf Hamburg (z.Z. nur ein Ersthelfer) verfügen über mind. zwei Ersthelfer, insgesamt Erhöhung auf 67 aktive Ersthelfer. Erfolgt seit Q1 2017.	
Verantwortungsvolle Personalpolitik fortführen	Jährliche Unterweisung 100% der Mitarbeiter in Arbeits- und Gesundheitsschutzthemen	fortlaufend	Unterweisungen zur Erhöhung der Akzeptanz integriert. Ergebnisse werden eruiert.	
Verantwortungsvolle Personalpolitik fortführen	Aufsetzen eines internen Audits zur Überprüfung eines wirksamen und rechtssicheren Arbeitsschutzes sowie der Qualität der Prozesse	2016	Aufbau hat im September / Oktober 2016 begonnen. Prüfung in Q1 2017 durchgeführt.	
Verantwortungsvolle Personalpolitik fortführen	Aufbau einer Vollzeitstelle: Fachkraft für Arbeitssicherheit	2016	Einstellung zum 01.07.2016 erfolgt.	
Verantwortungsvolle Personalpolitik fortführen	<b>NEU:</b> Durchführung weiterer Arbeitsschutzmaßnahmen	2017	Rekrutierung von mehr Brandschutz- und Evakuierungshelfern am Standort Wiesbaden, Evakuierungsübung am Standort Wiesbaden, Begehungen je nationalem Standort mit dem Betriebsarzt.	
Mitarbeiterzufriedenheit messen und steigern	Prüfung der Umsetzung einer Mitarbeiterbefragung bei der Aareal Bank AG	2016	Erste Teilbefragung durchgeführt. Weitere geplant.	
Mitarbeiterzufriedenheit messen und steigern	Regelmäßige Mitarbeiterzufriedenheitsbefragungen bei der Aareon AG	fortlaufend	Zufriedenheitsbefragung im September 2016. Ebenfalls für 2017 vorgesehen.	

Legende: Wird nicht weiter verfolgt



Im Fokus



In Bearbeitung



Erfolgt und weiter im Fokus



Abgeschlossen





Attraktiver Arbeitgeber (2/3)				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Mitarbeiterzufriedenheit messen und steigern	Konzeption und Umsetzung lebensphasenorientierter Angebote	fortlaufend	In Bearbeitung	
Mitarbeiterzufriedenheit messen und steigern	Konzeption und Umsetzung von weiteren Maßnahmen zur Arbeitswelt 4.0	2016 ff.	Aareon: Projekt aufgesetzt Work4future	
Mitarbeiterzufriedenheit messen und steigern	Beibehaltung und ggf. Ergänzung der Angebote im Bereich Beruf und Pflege	fortlaufend	Beispielsweise, internes Pflegenetzwerk, Kompetenztraining, Viva Familien Service etc.	
Mitarbeiterzufriedenheit messen und steigern	Beibehaltung der umfangreichen Angebote im Bereich Beruf und Familie	fortlaufend	Beispielsweise, Ferienbetreuung, Eltern-Kind-Zimmer, famPlus, Fit for Family Care etc. Bei der Aareon kam keine Ferienbetreuung zustande, zuwenig Interessenten	
Mitarbeiterzufriedenheit messen und steigern	Rezertifizierung "Audit berufundfamilie" der Aareon AG	2017	Erneute Auszeichnung am 20.06.2017 in Berlin.	
Mitarbeiterzufriedenheit messen und steigern	Pilot Einführung „Yammer“ zur Förderung der internen Kommunikation	2016	Nach Pilotphase nicht weiter verfolgt. Stattdessen Fokus auf "Aareal One" als digitales Mitarbeitermagazin.	
Diversity und Chancengleichheit fördern	Teilnahme der Aareon AG an dem Programm Anna+Cie, das weibliche Führungskräfte auf Top-Management-Positionen vorbereitet	fortlaufend	Erfolgt und weiter im Fokus	
Gesundheitsmanagement weiterentwickeln und ausbauen	Vorstellung der Ergebnisse der erfolgten Gesundheitsbefragung bei der Aareal Bank AG im Vorstand und Ableitung / Konzeption weiterer Angebote im Gesundheitsmanagement	2016	Vorstellung der Ergebnisse im Februar 2016. Folgende betriebliche Gesundheitsmaßnahmen wurden daraus für die Mitarbeiter gezielt abgeleitet und im Jahr 2016 angeboten: Rücken- und Nackengesundung, Gewährleistung eines ausgewogenen Schlafes sowie Stressmanagement und Entspannungsmethoden.	
Gesundheitsmanagement weiterentwickeln und ausbauen	Verankerung des Gesundheitsmanagements auf Vorstandsebene	2016	Mentorin des "Betrieblichen Gesundheitsmanagements" ist Frau Dagmar Knopek, Mitglied des Vorstands.	
Gesundheitsmanagement weiterentwickeln und ausbauen	Rezertifizierung der Aareal Bank AG "Corporate Health Audit: Exzellenzklasse"	2016	Erneute Zertifizierung im Dezember 2016.	
Gesundheitsmanagement weiterentwickeln und ausbauen	NEU: Aufbau eines internen Gesundheitsnetzwerks sowie Bedarfserhebung	2017	Seit Q1 2017 engagiert sich eine Gruppe von Mitarbeiter/innen in der Aareal Bank als Ansprechpartner/innen für diverse Gesundheitsthemen.	
Gesundheitsmanagement weiterentwickeln und ausbauen	NEU: Gesunde und vielseitige Ernährung über die betriebseigene Kantine fördern	fortlaufend	Bezug von frischen, regionalen Lebensmitteln. Diverses Angebot mit vegetarischen Mahlzeiten sowie Salatbuffet. Diverse saisonale Aktionen, z.B. "Sommerleichte Gerichte".	
Gesundheitsmanagement weiterentwickeln und ausbauen	Angebot von Seminaren und Vorträgen zum Thema Gesundheit	fortlaufend	Diverse Seminare und Vorträge werden angeboten. Die Gesundheitsberatung umfasste Bewegung, Lebensstil und Ernährung. Reihe von Seminaren zur Resilienzförderung.	

Legende: Wird nicht weiter verfolgt



Im Fokus



In Bearbeitung



Erfolgt und weiter im Fokus



Abgeschlossen





Attraktiver Arbeitgeber (3/3)				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Weiterentwicklung der Personalstrategie unter Berücksichtigung der Alterung der Bevölkerung	Spezielle Qualifizierungsangebote für alle Altersgruppen	2017	Geprüft und als nicht passend eingestuft.	✓
Weiterentwicklung der Personalstrategie unter Berücksichtigung der Alterung der Bevölkerung	NEU: Wissensmanagement in der Wohnungswirtschaft	fortlaufend	Einrichtung eines Intranetportals zum Wissenstransfer erfolgt	✓
Weiterentwicklung der Personalstrategie unter Berücksichtigung der Alterung der Bevölkerung	Erarbeitung und Einführung von Konzepten zu Wissenstransfer älterer Arbeitnehmer, z.B. Tandems zwischen jung und alt	2016 ff.	Beispielsweise durch das Aareal "Bar-Camp", erstmalig erfolgt am 01.06.2017. Dabei handelt es sich um ein, von jungen Mitarbeiter/innen organisiertes, Diskussionsforum. Digi Coaching durch Auszubildende und Studenten.	
Talente rekrutieren, fördern und binden	Fortsetzung der Förderung von Bachelor- und Masterarbeiten, Einsatz von Praktikanten	fortlaufend	In Bearbeitung	
Talente rekrutieren, fördern und binden	Angebot unterschiedlicher Formate, z.B. Girls Day, Science Camp, IT Award, Joblinge meets Aareon	fortlaufend	Beispielsweise, Aareon Science Camp zum Thema Batterien und Solarzellen sowie Vergabe des IT Award an Internat Schloss Hanseberg im Oktober 2016. Aareal Bank Girlsday am 27.04.2017, unter anderem mit Besuch von Christiane Kunisch-Wolff, Mitglied des Vorstands.	
Ausbau von Personalentwicklung /-förderung	Einführung eines neuen modular aufgebauten Führungskräfteentwicklungsprogramms	2016 ff.	Start in 2016. Neu: Weiterentwicklung des bestehenden Programms vor dem Hintergrund der Anforderungen durch "Aareal 2020". Außerdem, "100 Tage Plus" (Entwicklung und Beratung der Führungskräfte auf GMD und F1 Ebene über 100 Tage).	
Ausbau von Personalentwicklung /-förderung	Einführung eines neuen modular aufgebauten Expertenentwicklungsprogramms	2016 ff.	Start in 2016. Neu: Weiterentwicklung des bestehenden Programms vor dem Hintergrund der Anforderungen durch "Aareal 2020". Aufsetzen neuer Module.	
Erweitern der Aus- und Weiterbildung	Aufsetzen eines Cross-Mentoring-Programms	2016	Nach Pilotphase Neukonzeption und Start der Programms am 07.11.2016 erfolgt.	✓
Erweitern der Aus- und Weiterbildung	Ausbau des Nachwuchskräftekonzepts und Angebot neuer Ausbildungsmöglichkeiten bis 2017.	2017	abgeschlossen und wird fortlaufend auf die Entwicklung der Bank angepasst	✓

Legende: Wird nicht weiter verfolgt



Im Fokus



In Bearbeitung



Erfolgt und weiter im Fokus



Abgeschlossen





Betriebliches Ressourcenmanagement				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Ressourceneffizienz steigern	Umsetzung von Energieeinsparmaßnahmen in der Liegenschaft Wiesbaden wie z.B. Einsatz energiesparender Leuchtmittel und hocheffizienter Pumpen, Wärmerückgewinnung und Einsatz einer Gebäudeautomation für die Überwachung sowie Optimierung des Betriebs	fortlaufend	Durch erneute Teilnahme am Ökoprofitprogramm weitere Verbesserung erwartet. Siehe: <a href="https://www.aareal-bank.com/de/verantwortung/loesungen-umsetzen/umwelt-und-klimaschutz/">https://www.aareal-bank.com/de/verantwortung/loesungen-umsetzen/umwelt-und-klimaschutz/</a>	
Ressourceneffizienz steigern	Digitalisierung von ehemals papierhaften Vorgängen	fortlaufend	Beispielsweise der elektronische Rechnungsservice BKO1 eConnect. Siehe: <a href="https://www.aareal-bank.com/produkte-dienstleistungen-und-loesungen/energiewirtschaft/elektronische-rechnung/">https://www.aareal-bank.com/produkte-dienstleistungen-und-loesungen/energiewirtschaft/elektronische-rechnung/</a>	
Ressourceneffizienz steigern	<b>NEU:</b> Erstellung eines umfangreichen Effizienzplanes mit externer Beratung für den Bereich Facility Management (FM)	2018	Ausschreibung in Q1/2017.	
Ressourceneffizienz steigern	Prüfung des Einsatzes einer Plattform zur Organisation von Fahrgemeinschaften	2016 ff.	Aktuell kein Einsatz geplant, ggf. Entwicklung durch Auszubildende.	
CO <sub>2</sub> -Emissionen vermeiden oder reduzieren	Senkung der CO <sub>2</sub> -Emissionen durch den Bezug von 100% Ökostrom für die Liegenschaften Wiesbaden und Mainz sowie weiterer deutscher Standorte	fortlaufend	Die Mehrzahl aller deutschen Standorte sowie die internationalen Standorte Warschau und Stockholm sind bereits auf Ökostrom umgestellt. Umstellung weiterer Standorte in Prüfung.	
CO <sub>2</sub> -Emissionen vermeiden oder reduzieren	Teilnahme am Ökoprofit-Klub Wiesbaden und Mainz	fortlaufend	Urkunde für Wiesbaden am 13.7.2016, für Mainz am 28.11.2016 erhalten. Abschlusstermin für Ökoprofit 2017 ist für Januar 2018 terminiert.	
CO <sub>2</sub> -Emissionen vermeiden oder reduzieren	Prüfung und ggf. Umsetzung der im Rahmen der gemäß EDL-G durchgeführten Energieaudits identifizierten Maßnahmen	2016	Energieaudits abgeschlossen Umsetzung der identifizierten Maßnahmen laufen. Standort der WestImmo in Mainz hat die Stichprobe erfolgreich bestanden.	
Energiekosten optimieren und Nutzungsqualität für die Mitarbeiter verbessern	Umsetzung diverser Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen am Standort Wiesbaden, inkl. Konferenzzone	fortlaufend	Interner Umbau läuft. Fertigstellung für 2018 geplant.	

Nachhaltige Beschaffung				Stand per 31.07.2017
Ziel	Maßnahme	Termin	Status	
Lieferanten zur Einhaltung ethischer/ökologischer Mindeststandards verpflichten	Aufsetzen eines gruppenweiten Code of Conduct für Lieferanten und sukzessive Einführung ab 2016	2016	Online seit Ende August 2016, die Grundsätze des Code of Conducts für Lieferanten sind bei bestehenden Verträgen in den AGB's verankert. Lieferantenansprache erfolgt. Pflichtbestandteil bei Neugeschäft. Siehe: <a href="https://www.aareal-bank.com/fileadmin/DAM_Content/Konzern/dokumente/Code_of_Conduct_Lieferanten.pdf">https://www.aareal-bank.com/fileadmin/DAM_Content/Konzern/dokumente/Code_of_Conduct_Lieferanten.pdf</a>	
Umweltauswirkungen verringern	Fuhrparkmanagement der Westdeutsche Immobilien Servicing AG wird von der Aareal Bank unterstützt.	2016	Westdeutsche ImmobilienBank seit dem 30.06.2017 vollständig in die Gruppe integriert.	
Umweltauswirkungen verringern	Verbindliche Anwendung der Reiserichtlinie durch die Westdeutsche Immobilien Servicing AG und Buchung der Reisen über die Agentur „Egencia“.	2016	Westdeutsche ImmobilienBank seit dem 30.06.2017 vollständig in die Gruppe integriert.	
Umweltauswirkungen verringern	Anschaffung eines Elektrofahrzeugs als Poolwagen für den Standort Paris und Mainz	2016	Wiesbaden: Pilotphase in Q3 2016 durchgeführt. Mainz: E-Poolcar angeschafft im Februar 2016. Paris: E-Car angeschafft im Juni 2016.	
Umweltauswirkungen verringern	Aktualisierung der Dienstwagenrichtlinie	2016	Umsetzung angestrebt für das Jahr 2017. Integration von weiteren Nachhaltigkeitsaspekten vorgesehen.	

Legende: Wird nicht weiter verfolgt



Im Fokus



In Bearbeitung



Erfolgt und weiter im Fokus



Abgeschlossen

