

QUALITY®
made by **AAREAL**



Immobilien-
wirtschaft

Aareal BK 01

Immobilien Asset-Management
Expertise, Effizienz und sichere Erträge

Aareal

Immobilien – wer heute das Vermögen seiner Kunden verwaltet, Stabilität und den langfristigen Aufbau von Werten sucht, der kommt an ihnen auf lange Sicht nicht vorbei.

Die Frage ist, wo und wie Sie pro investiertem Euro mehr Expertise und bessere Lösungen erhalten. Dies wird zum wesentlichen Wettbewerbsvorteil in einer zunehmend spezialisierteren, globaleren und schnelleren Immobilienwelt. Die Experten der Aareal Bank begleiten Sie dabei.

Um das Vermögen von Kunden zu sichern oder vielleicht sogar eine überdurchschnittliche Rendite zu erwirtschaften, liegen Immobilien in den Assetklassen der AIF-Manager ganz weit vorne. Kein Wunder: Immobilienfonds stehen für Transparenz, sind als Produkt leicht verständlich und das Geschäftsmodell ist gut nachvollziehbar.

Die zunehmende Digitalisierung ermöglicht es Anlegern, unabhängig von Ort und Zeit Anteile zu zeichnen und Depots zu verwalten. Umgekehrt eröffnet sie Fonds- und Asset-Managern die perfekte Chance, neue Zielgruppen zu gewinnen und frische innovative Serviceleistungen abzubilden, an die viele heute noch gar nicht denken.

Nach einer Studie von PwC sehen die meisten befragten Unternehmen das größte Optimierungspotenzial in der kontinuierlichen Verbesserung der Datenqualität, um die notwendige Transparenz für die strategische Steuerung und das Berichtswesen zu schaffen. Entweder liegen solche Daten in den Zentralen noch gar nicht vor oder sie sind nicht nutzbar. Weil beispielsweise internationale Standards zum Benchmarking fehlen oder generierte Daten aus unterschiedlichen ERP-Systemen nicht miteinander kompatibel sind.

Auftraggeber fordern zunehmend eine größere globale Präsenz und Expertise. Gleichzeitig konzentriert sich das Asset Management stärker auf seine eigentlichen Kernkompetenzen Consulting und Beratung. Fachdisziplinen wie die kaufmännische und technische Bewirtschaftung von Immobilien werden aufgrund der gestiegenen Komplexität steuerlicher und regulatorischer Rahmenbedingungen an Spezialisten ausgelagert.



Onlinehandel/ Multichannel

01

Die Zunahme des Onlinehandels gilt als wesentliche Entwicklung und Herausforderung des Corporate Real Estate Managements für fast alle Branchen. Grundsätzlich gilt: alle Formen des Multichannel-Vertriebs werden wichtiger, der Flächenbedarf nach Handelsflächen nimmt mittel- und langfristig ab, die Nachfrage nach Logistikflächen steigt.



Globalisierung/ Outsourcing

02

Anhaltender Druck, sich aufgrund von Kundenforderungen immer internationaler aufzustellen. Zunehmende Tendenz, sich auf die Kernkompetenz Consulting zu konzentrieren. Outsourcing der Bewirtschaftung bzw. des Facility-Managements. Alles eine Frage der unternehmensstrategischen Entscheidung. Best Fit statt Best Practice.



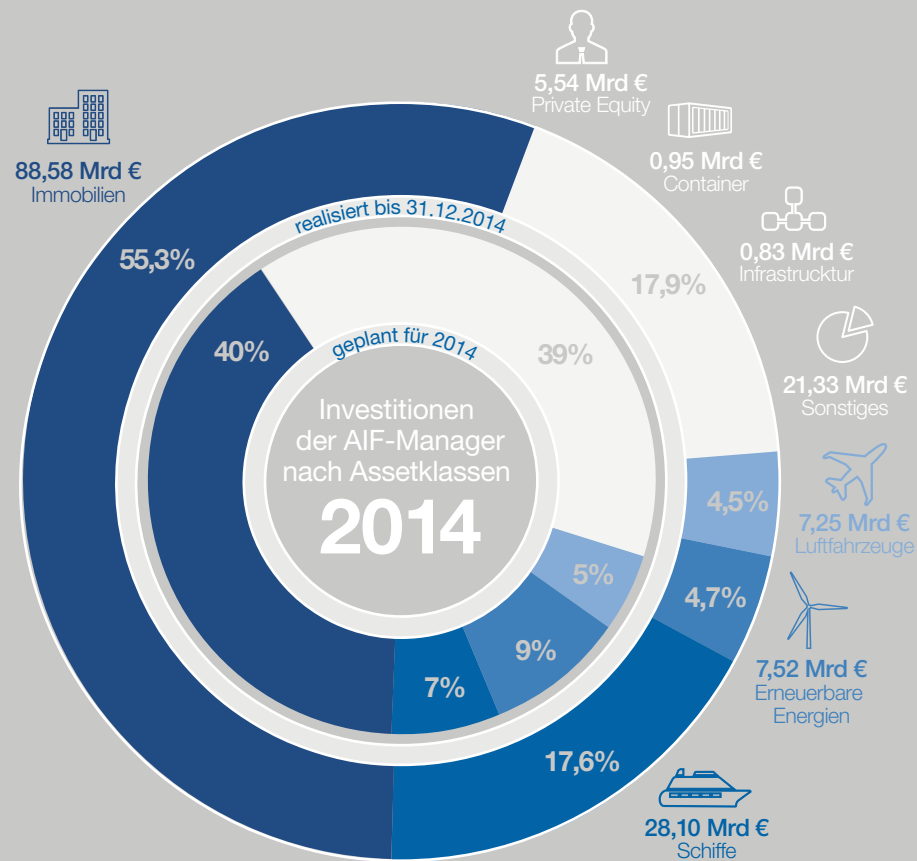
Intelligent Monitoring

03

Mehr Daten, schnellere Daten, komplexere Daten: Die Zukunft liegt im Management von Informationen. Unternehmen brauchen kompatible und vergleichbare Standards zum Monitoring und Benchmarking. Möglichst international, täglich verfügbar und transparent. Sie bedeuten den Vorsprung im Wettbewerb um die Kundenzufriedenheit.

Consulting-Lösungen im Überblick

- Persönliche Kundenbetreuung
- Electronic-Banking-Lösungen je nach Bedarf
 - » Darstellung komplexer Kontenstrukturen
 - » Variable Zugriffs- und Berechtigungsstrukturen
 - » Schnelle und unkomplizierte Kontoeröffnung
- Geldanlagen Management
- Modernes und zuverlässiges Kautionen Management
- Automatisierter Datenaustausch mit der Energie- und Entsorgungswirtschaft
- Software Lösungen
 - » ERP-Integration in führende Branchen-IT-Systeme
 - » Automatische Verarbeitung eingehender und ausgehender Zahlungen
 - » Elektronische Eingangsrechnung
- Portfolio Management und Immobilien-Transaktionsberatung



Globalisierung

Integrierte Portfolio-Str...



+ 20% p.a.

Anstieg des globalen Online-Umsatzes im Jahr 2014 auf über 800 Mrd. US-Dollar. Deutschland überholt Südkorea und belegt international den fünften Platz. (dpa)

USP: Spezialist statt Generalist

Gute Lösungen im Electronic Banking kommen nicht von Start-ups, sondern direkt aus der Branche. Von einer Bank. Am besten von einer Bank, die sich auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert hat. Von Experten, die schon seit Jahren mit Ihnen an einem Tisch sitzen und zuhören können. Die Sie, Ihr Geschäft und auch zukünftige Herausforderungen präzise kennen und deshalb schneller und besser als andere Lösungen entwickeln, um Ihnen neue Chancen und Geschäftsfelder zu eröffnen. Sprechen Sie mit uns, ein erstes Kennenlernen ist eine lohnende Investition.

Genaue Analyse, Objektbewertung und klare Finanzierungskonzepte sind das eine. Individuelle Consulting-Ansätze und effiziente Banking-Lösungen mit stringenten Prozessketten und einem Höchstmaß an Transparenz sind das andere. Sie dokumentieren unsere Qualität und Kompetenz und sichern Ihrem Unternehmen die verlässliche Abwicklung aller Vorgänge im Zahlungsverkehr sowie branchenspezifische Kontoführungsangebote. Banking mit der Aareal Bank ist Banking-up-to-date. Wir zeigen Ihnen, wo noch Potenzial für die Zukunft Ihres Unternehmens liegt.

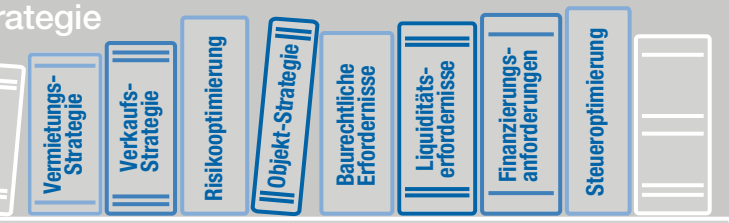
Aareal BK 01/Aareal Account

Aareal BK 01 definiert als führendes integriertes Verfahren im Zahlungsverkehr und als Marktführer längst die Branchenstandards. Es ist kompatibel mit den führenden ERP-Systemen und automatisiert alle zahlungsverkehrsrelevanten Prozesse.

Aareal Account ist das bewährte Electronic Banking Paket für kleine und mittlere Unternehmensgrößen. Darin steckt die ganze Kompetenz und Zahlungsverkehrserfahrung von BK 01. Umgesetzt in einer effizienten und leicht verständlichen Plug&Play-Anwendung.

Zwei Strategien mit Zukunft
Internationale Kunden fordern globale Marktkenntnis und Expertise. Zeitgleich konzentriert sich das Asset Management auf seine Kernkompetenzen Consulting und Beratung. Kaufmännische und technische Bewirtschaftung werden ausgelagert.

Spezialisierung



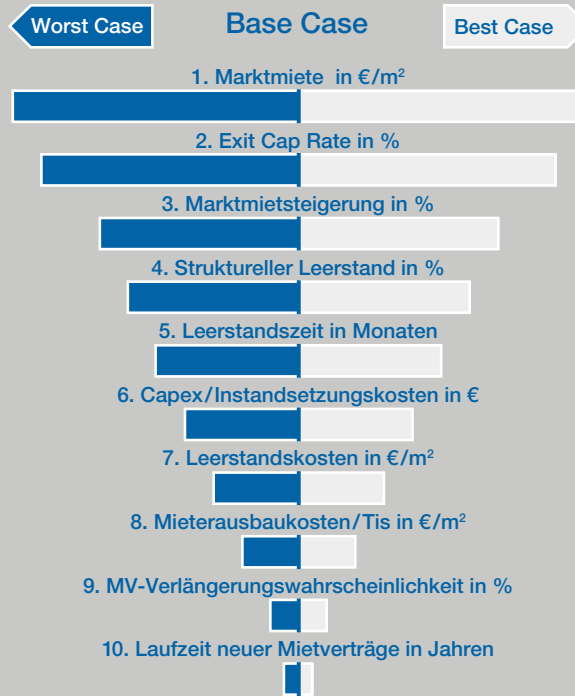
9,4 % MA

Der Online-Anteil am gesamten Umsatz des deutschen Einzelhandels wächst 2014 auf 9,4 % an. Die dominierenden Branchen sind hier Fashion & Accessoires. (IFH)

43 Mrd. €

2014 übersteigt das Marktvolumen von E-Commerce in Deutschland erstmals die Grenze von 40 Mrd. Euro. Zukünftig wird zweistelliges Wachstum erwartet. (IFH)

Objektbewertung innerhalb des Risk Management



Branchenkompetenz der Aareal Bank Gruppe

Die Aareal Bank Gruppe mit Hauptsitz in Wiesbaden ist ein führender internationaler Immobilienspezialist. Die im MDAX gelistete Aareal Bank AG ist die Muttergesellschaft des Konzerns. Als Finanzierungspartner und Dienstleister begleitet die Aareal Bank Gruppe ihre Kunden in über 20 Ländern auf drei Kontinenten.

Neben der internationalen Immobilienfinanzierung bietet die Aareal Bank Gruppe in ihrem zweiten Segment Consulting/Dienstleistungen spezialisierte Bankdienstleistungen und Electronic Banking-Lösungen sowie IT-Services für die Immobilienwirtschaft. Als Marktführer betreut sie rund 2.900 Unternehmen der Wohnungs-, Immobilien- und Energiewirtschaft in Deutschland.

Langfristige Partnerschaften und Kooperationen mit IT-Herstellern ermöglichen die automatisierte Abwicklung von Massenzahlungsverkehr und tiefgreifende Prozessoptimierung. Jahrzehntelange Kompetenz in branchenspezifischer Kontoführung und großvolumigem Zahlungsverkehr bildet die Basis für hochgradig effiziente und sichere Lösungen. Aareal Bank Kunden verfügen so über einen signifikanten Wettbewerbsvorsprung.

Technologie- und Innovationsvorsprung

Branchenlösungen der Aareal Bank zur Prozessoptimierung sind State-of-the-art. In erprobten Anwendungen wie Aareal BK 01 und Aareal Account stecken Bank-Know-how, tiefe Branchenexpertise und ein serienmäßiger Innovationsvorsprung. Diesen bauen wir kontinuierlich aus. Mit Ihnen, für Sie. Das Ergebnis sind durchdachte und hochspezialisierte Lösungen, die integriert sind in die Verwaltungssysteme unserer Partner. Ihr Einsatz zeigt in den Prozessabläufen des Tagesgeschäfts sofort Ergebnisse. Spürbar und nachhaltig.

Systematische Prozessoptimierung bedeutet also viel Zukunft und wenig Aufwand, um die bankenbezogenen Abläufe innerhalb Ihres Unternehmens zu automatisieren und zu vereinfachen. Das Ausschließen von Fehlern bei der manuellen Eingabe und Kontozuordnung sowie die Möglichkeit vernetzter Arbeitsbereiche eröffnen Ihnen zudem die Chance, Banking-Prozesse zu verschlanken und kontinuierlich zu optimieren. Unsere Lösungen basieren auf hohen Investitionsbudgets und tiefer Branchenexpertise.



Aareal Bank AG
Consulting & Services
Paulinenstraße 15
65189 Wiesbaden
Telefon: +49 611 348 2402
E-Mail: sales@aareal-bank.com

www.aareal-bank.com



Aareal Bank